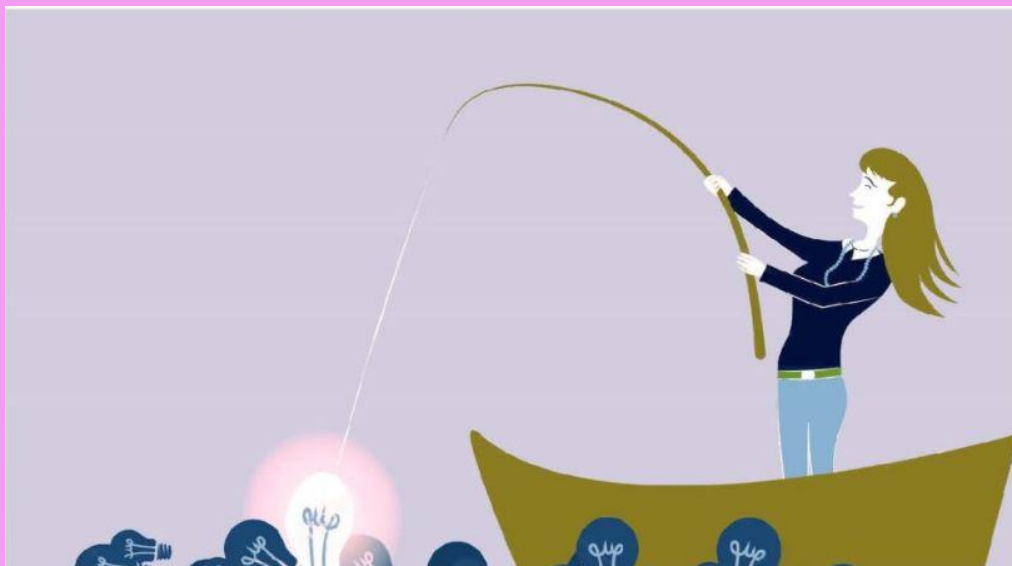


Proyecto formativo “Emprendimiento en femenino”



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Proyecto Formativo “Emprendiendo en femenino”	4
2.1. Objetivos	4
2.2. Descripción.....	5
2.2.1. Fase 1ª: Empoderamiento Personal en el Ámbito Laboral	6
2.2.2. Fase 2ª: Diversificación e Innovación en el sector	8
2.2.3. Fase 3ª: Plan de Empresa	9
2.2.4. Fase 4ª:Tutorización	10
2.2.5. Fase 5ª: Mentoring.....	11
3. Destinatarios.....	12
4. Temporalización	13

1. Introducción

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo para la Zona Pesquera del Litoral del Poniente Almeriense (**EDLP-Poniente Litoral**) confeccionada por La Asociación del Litoral del Poniente Almeriense tiene como misión “acompañar al Litoral del Poniente Almeriense en su adaptación a las oportunidades y desafíos que afectan a la actividad pesquera, asegurando su sostenibilidad económica, social y medioambiental”.

El papel de la mujer como creadora, capaz de desarrollar ideas de negocio y convertirlas en empresas rentables es primordial en la actualidad. Sin embargo, el potencial que representan las mujeres para el progreso de la economía sigue sin capitalizarse, lo que limita la capacidad de desarrollo económico y creación de empleo.

Es por esto, que se hace necesario el desarrollo de programas dirigidos que intenten dar formación, apoyo y orientación a proyectos liderados por mujeres.

Respondiendo a esta estrategia, se plantea a continuación el proyecto **“Emprendiendo en femenino”** con el objetivo fomentar el emprendimiento de las mujeres especialmente en el sector pesquero en los municipios de Adra, Balerma, Balanegra y Roquetas de Mar.

2. Proyecto Formativo “Emprendiendo en femenino”

El **Proyecto Formativo “Emprendiendo en femenino”** tiene como finalidad potenciar la cultura emprendedora de la mujeres de la zona, con el objetivo de que pueda beneficiarse el sector, trabajando sobre la forma de pensar y de actuar ante las oportunidades que se ofrecen, actuando sobre las competencias básicas, laborales, sociales y empresariales de los/as destinatarios/as. Así, se trabajarán o reforzarán las habilidades, cualidades y actitudes para el emprendimiento (autoconfianza, asunción de riesgos, orientación al logro, control de expectativas o tolerancia a la frustración)

2.1. Objetivos

Los objetivos generales de este proyecto son:

1. Promocionar los valores de la cultura emprendedora entre las mujeres.
2. Mejorar las competencias y habilidades personales en el ámbito laboral y de emprendimiento.
3. Favorecer el desarrollo socioeconómico del sector y de la comunidad pesquera.
4. Mejorar la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral las mujeres de la comunidad.

5. Sensibilizar sobre la perspectiva de género y la promoción de la igualdad de oportunidades.

2.2. Descripción

Este Programa se compone de las siguientes fases:

1º FASE: Empoderamiento personal en el ámbito laboral **(40 horas)**

2º FASE: Diversificación e innovación en el sector **(15 horas)**

3º FASE: Plan de empresa **(25 horas)**

4º FASE: Tutorización individual **(10 horas)**

5º FASE: Mentoring empresarial **(10 horas)**

2.2.1. Fase 1ª: Empoderamiento Personal en el Ámbito Laboral

Es una parte fundamental para la gestión del talento, tanto en la vida personal como tanto a nivel laboral. Se trata de fortalecer las capacidades, la confianza y la visión sobre el emprendimiento que se tiene, para ganar en autonomía y responsabilidad para la toma de decisiones.

Esta fase es interesante tanto para generar una inquietud emprendedora, como para aquellas que ya trabajan, para que mejoren sus competencias profesionales o su actitud respecto al negocio ya en activo.

Esta formación grupal debe recoger lo que denominamos Competencias Clave para el emprendimiento como son:

1º. Conocimiento del ámbito empresarial.

2º. Decisión de emprender.

3º. Gestión básica de empresa.

4º. Recursos para emprender.

5º. Habilidades del emprendedor.

En gran parte de estas competencias se basará el éxito o el fracaso de los distintos proyectos de los/as emprendedores/as

Las actividades formativas, por tanto, deben abordar aspectos relacionados con habilidades personales que debe poseer o desarrollar una emprendedora, conocimientos prácticos de empresa, de gestión de empresa, y diseño y

cómo transformar la idea de negocio en un plan de empresa capaz de responder y adaptarse a las incertidumbres inherentes al emprendimiento.

Esta formación tendrá una duración total de **40 horas**. Y sus contenidos versarán sobre:

1 Conocimiento del ámbito empresarial

Objetivo: Aprender y entrenar los aspectos generales que rodean a una empresa

Duración: 5 horas

2 Decisión de Emprender

Objetivo: Desarrollar la idea y analizar su viabilidad inicial para decidir si hace falta cambiar, mejorar, analizar, etc.

Duración: 5 horas

3 Gestión de Empresa

Objetivo: Aprender cómo se gestiona una empresa: estrategia, recursos humanos, marketing, de manera general

Duración: 10 horas

4 Recursos para Emprender

Objetivo: Analizar y conocer los recursos públicos y privados que se ofrecen a los emprendedores para ayudarles a alcanzar su meta empresarial.

Duración: 5 horas

5 Habilidades del Emprendedor/a

Objetivo: Entrenar y desarrollar nuevas actitudes que hacen falta para ser emprendedor: tolerancia a la frustración, creatividad, motivación, persuasión, toma de decisiones, liderazgo, negociación, comunicación, etc.etc.

Duración: 15 horas

2.2.2. Fase 2ª: Diversificación e Innovación en el sector

En esta fase se dan a conocer las oportunidades reales que pueden aprovecharse en el sector. Se mostrarán y analizarán las nuevas tendencias de diversificación de las que se puede aprovechar el sector pesquero para su desarrollo socioeconómico.

Pesca + Gastronomía:

- Jornadas Gastronómicas
- Restauración vinculada al sector pesquero

Pesca + Turismo:

- Servicios de Turismo náutico
- Promoción de productos pesqueros

Pesca + Sociedad:

- Visitas Escolares
- Gestión sostenible: Control del Ecosistema/Gestión de residuos.
- Apoyo a la investigación y conocimiento del medio marino

En 3 jornadas de 5 horas se conocerán los casos de éxito relacionados con la transformación de las actividades del sector pesquero, ya que gracias a la innovación y la creatividad, el sector puede encontrar nuevos nichos de negocio tanto para emprender una nueva actividad como para diversificar el negocio.

2.2.3. Fase 3º: Plan de Empresa

En esta tercera fase se dan a conocer los pasos a seguir para de forma aplicada poner en marcha el negocio.

Esta fase consta de **25 horas**. Y se centrará en 5 ámbitos de trabajo:

1 Idea de Negocio

Objetivo: ¿Qué tipo de emprendimiento debo seguir?, ¿existe algún negocio que se cierre o traspase y puedo retomarlo?, ¿qué competencia hay?, ¿qué estudio de mercado he hecho o puedo hacer?

Duración: 5 horas

2 Estrategia General

Objetivo: ¿Qué quiero hacer y en cuanto tiempo?, ¿qué recursos necesito y cómo lograrlos?, ¿qué fases debo diseñar y cómo mido su logro?, ¿qué herramientas de planificación puedo usar?

Duración: 5 horas

3 Clientes y Mercados

Objetivo: ¿Cuáles son mis clientes, ¿cómo llego a ellos?, ¿cuál es mi diferencia?, ¿por qué ven a comprar o contratar?, ¿en qué océano me muevo?

Duración: 5 horas

4 Decisiones Jurídicas y Financieras

Objetivo: ¿qué forma jurídica empleo?, ¿qué obligaciones y derechos tengo?, ¿qué medidas de financiación puedo emplear?

Duración: 5 horas

5 Plan de Empresa , Modelo Canvas

Objetivo: Organiza toda la información y redacta tu plan de empresa que sirva de cuadro de mando para iniciar la actividad emprendedora

Duración: 5 horas

2.2.4. Fase 4ª:Tutorización

En esta cuarta fase, pasamos ya a sesiones individualizadas para trabajar de forma personalizada con los/as potenciales emprendedores/as mediante un proceso de tutorización.

A esta fase pasarán 8 participantes. Después de la exposición de todos los proyectos, un comité evaluador hará una selección de los 8 participantes y sus proyectos. Este comité evaluador compuesto por docentes y expertos en emprendimiento, valorará cada proyecto tras su exposición en base a varios criterios.

- La definición y explicación del mismo.
- La oportunidad del mercado.
- La actividad del proyecto /empresa y qué novedades u oportunidad aporta.
- Ofrece una solución innovadora
- Madurez de la idea.
- Percepción de viabilidad.
- Presentación audiovisual y Comunicación no verbal.

Una vez elegidos los proyectos, con el seguimiento de un tutor/a se orientará al participante para poner en marcha su idea de negocio de manera real.

Se trata de validar y corregir de forma individual el Plan de Empresa desarrollado en la fase anterior, estudiando su viabilidad y determinando aspectos necesarios para favorecer en la medida de lo posible las probabilidades de

éxito. La búsqueda de recursos, la optimización de los mismos, la toma de decisiones y sobre todo la corrección de errores o de actitudes ante la puesta en marcha para abrir los ojos sobre el plan de empresa identificado (política de precios, canales de venta, búsqueda de proveedores, dimensión de crecimiento, etc...)

Tendrá **10 horas** de duración por cada participante.

2.2.5. Fase 5ª: Mentoring

Por último, se desarrollará una fase de acompañamiento o Mentoring, en la que contaremos con mentores que puedan guiar y poner su experiencia al servicio de nuestros/as emprendedores/as.

Se seleccionarán 4 proyectos finales en base a su viabilidad y posibilidades de éxito. Se trata de ofrecer un tutelaje a estos proyectos en los primeros pasos, mediante la orientación personalizada y la puesta en contacto con el mundo empresarial, gestión de proveedores, potenciales clientes, etc...

Constará de **10 horas** por participante.

3. Destinatarios

Este programa de formación va dirigido especialmente a las mujeres de la comunidad pesquera del Litoral del Poniente Almeriense.

Por un lado, a las trabajadoras del sector para mejorar las competencias profesionales y facilitar herramientas para detectar oportunidades de negocio a través de la diversificación del sector, y por otro lado, para favorecer y estimular la actitud emprendedora en mujeres cercanas al sector a través de las oportunidades que este sector les puede ofrecer.

El número potencial de personas beneficiarias del programa será de 20 participantes.

Se establecerán como colectivos prioritarios los jóvenes y las mujeres para favorecer su participación respondiendo a la búsqueda de la promoción de la igualdad de oportunidades y el acercamiento al sector.

4. Temporalización

El desarrollo del programa piloto se extenderá a lo largo de 6 meses.

