

CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS PREVISTOS PARA 2022

OBJETIVOS:

- Mejorar la empleabilidad y las competencias profesionales y/o empresariales del alumnado.
- Mejorar las competencias y habilidades personales en el ámbito laboral y de emprendimiento.
- Favorecer el desarrollo socioeconómico del sector y de la comunidad pesquera.
- Mejorar la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral de los miembros de la comunidad, especialmente, mujeres y jóvenes.
- Sensibilizar sobre la perspectiva de género y la promoción de la igualdad de oportunidades.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Adra, Balerma, Balanegra y Roquetas de Mar.

DIRIGIDOS A: Cualquier persona interesada (15 participantes por curso).

Metodología: Los cursos serán impartidos por personal especializado que proporcionará el material didáctico necesario y mediante una metodología totalmente participativa creará un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo.

ATENCIÓN AL CLIENTE Y VENTA ON-LINE (30 horas)

Objetivos:

- Adoptar actitudes y comportamientos que proporcionen una atención efectiva y de calidad de servicio al cliente.
- Aplicar técnicas de comunicación básica en distintas situaciones de atención y trato en función de distintos elementos barreras dificultades y alteraciones.
- Conocer las distintas técnicas para medir la satisfacción del cliente y diagnosticar los errores cometidos.
- Implantar en el trabajo diario un programa de calidad del servicio.
- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

Programa:

- UD1. Técnicas de comunicación con clientes.
- UD2. Técnicas de atención básica a clientes.
- UD3. La calidad del servicio de atención al cliente.
- UD4. Internet como Canal de Venta.

INTERIORISMO Y ESCAPARATISMO (15 horas)

Objetivos:

- Dominar las técnicas básicas de diseño de escaparates en función de objetivos técnicos comerciales y estéticos
- Conocer la importancia de la publicidad, la luz y color para la imagen visual del escaparate, así como los diferentes tipos de materiales y de escaparates.

Programa:

- UD1. Escaparatismo en el Pequeño Comercio.
- UD2. Organización del Montaje de un Escaparate.

PROYECTO COFINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS:



GESTIÓN EMPRESARIAL (15 horas)

Objetivos:

- Adquirir conceptos básicos de la contabilidad, de la gestión y familiarizarse con las nuevas herramientas electrónicas de gestión empresarial.

Programa:

- UD1. Contabilidad para microempresas.
- UD2. Estrategias de reducción de coste.
- UD3. Finanzas para profesionales.
- UD4. Gestión Electrónica Fiscal y Laboral.

INGLÉS BÁSICO (15 horas)

Objetivos:

- Proporcionar los conocimientos del idioma inglés necesarios para que los trabajadores desarrollen correctamente las funciones de su puesto de trabajo y les permitan opciones de promoción dentro de su empresa.
- Facilitar a los participantes un conocimiento de la gramática inglesa y del vocabulario específico del comercio, que les permita la correcta utilización de este idioma en cualquier circunstancia que se pueda plantear en el ámbito comercial, y así conseguir maximizar la satisfacción del consumidor.
- Capacitar a los participantes para atender correctamente a los clientes de origen extranjero, tanto en su recepción y despedida, como en la descripción de productos, realización de ofrecimientos y sugerencias.

Programa:

- UD1. Recibiendo a nuestros clientes.
- UD2. Describiendo el producto.
- UD3. Ofrecimientos y sugerencias.
- UD4. Despedidas.
- UD5. Quejas, reclamaciones y disculpas.

INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA (20 horas)

Objetivos:

- Capacitar a los participantes con el uso de las nuevas tecnologías como elemento de comunicación y de integración socio laboral.
- Familiarizarse con los equipos informáticos.
- Introducir a los alumnos en los conocimientos básicos de la red.

Programa:

- UD1. Conocer el ordenador
- UD2. Introducción a Windows
- UD3. Organizar la información
- UD4. Inicio el paquete office
- UND 5. Servicios de internet

PROYECTO COFINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS:

EMPRENDIMIENTO EN FEMENINO (100 HORAS)

Objetivos:

- Promocionar los valores de la cultura emprendedora entre las mujeres.
- Mejorar las competencias y habilidades personales en el ámbito laboral y de emprendimiento.
- Favorecer el desarrollo socioeconómico del sector y de la comunidad pesquera.
- Mejorar la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral las mujeres de la comunidad.
- Sensibilizar sobre la perspectiva de género y la promoción de la igualdad de oportunidades.

Programa:

1º FASE: Empoderamiento personal en el ámbito laboral (40 horas)

2º FASE: Diversificación e innovación en el sector (15 horas)

3º FASE: Plan de empresa (25 horas)

4º FASE: Tutorización individual (10 horas)

5º FASE: Mentoring empresarial (10 horas)

JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO (3.5 horas)

Objetivos:

Estas jornadas pretenden crear un gran foro de intercambio de ideas y negocio, así como de contenidos que fomenten los valores empresariales e impulsen y promuevan el autoempleo.

en las instalaciones de los ayuntamientos integrantes la asociación (Adra, El Ejido (Balerma), Balanegra y Roquetas de Mar) poseen en el Poniente Almeriense.

Lugar de realización: en alguna de las instalaciones de los ayuntamientos integrantes de la asociación (Adra, El Ejido (Balerma), Balanegra y Roquetas de Mar).

Objetivos:

- Promover y difundir la cultura emprendedora.
- Estimular la iniciativa innovadora en el tejido empresarial local y en la población en general.
- Interconectar emprendedores para ampliar los contactos personales.
- Crear un espacio de networking.

PROYECTO COFINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS:

